媒体融合时代电视编导的创作技巧研究

摘　要：随着网络信息技术的进一步发展，我国进入了媒体融合时代。媒体融合时代对于电视编导的创作技巧有着更为严格的要求，编导需要具有着较高的素质和能力，从而能够掌握更多的创作技巧，为电视媒体的发展发挥出自己重要的作用。因此，在竞争力不断加大的同时，电视编导也要能够不断地提高创作技巧，从而能够为广大的电视爱好者提供更多优秀的电视节目和作品，最大化地满足人们的精神需求。本文主要分析了媒体融合时代下电视编导的创作技巧。

关键词：媒体融合时代；电视编导；创作技巧
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.043

■文／刘　丹

在数字化技术不断发展的今天，不同的媒体类型之间进行了有效的融合。这使得电视媒体有了更为广阔的发展空间，同时对电视编导也有着更高的要求。在电视创作的过程中，电视编导不仅要能够对电视创作的整个过程进行一定的规划和协调，还要能够发挥出执行操作的作用。这对于电视节目的质量有着非常重要的影响。在这种情况之下，电视编导应当通过一定的措施不断提高自身素质以及能力，从而使自己能够掌握更多的创新技巧。这样才能够提高电视媒体的质量和水平，使人们能够看到更好的电视节目，从而进一步促进我国电视媒体的发展。

1. 电视编导在电视节目中的作用

创作电视节目的核心力量是电视编导。电视编导通过观察现实生活并从现实生活中提取一些有价值的题材，同时将这些题材通过策划、制定并且拍摄，从而以一种电视媒体的形式呈现在人们的面前。电视编导的职位具有一定的特殊性。在早期电视编导这个职位是从我国发展而来，在一开始并没有这个职位。随着电视媒体的进一步发展，专题类和新闻类节目被分割开来。从这之后，电视编导的工作也有了明确的划分，并且所具有的权利和责任也比较清晰。同时电视编导也在电视媒体中发挥出了重要的作用。

电视编导不仅能够创作大量的作品，同时还能够将作品以电视的形式拍摄出来。这也能够体现出电视编导的作用贯穿在整个作品创作的过程中。由此可以看出，电视编导在电视节目开始创作到拍摄再到播放都具有着非常重要的作用。因此，人们只有不断地了解电视编导的主要工作内容和在电视媒体中的作用，才能够进一步分析媒体融合时代下电视编导所使用的创作技巧。

2. 媒体融合时代对电视编导的要求

在数字化技术和网络技术不断地发展和进步的同时，传媒行业内外也发生了非常重大的变革。从目前的情况来看，随着人类在各方面的研究，已经进入了信息时代。这也在很大程度上提高了人们的审美能力以及综合素质。大部分人也都在不断地提升自己的审美层次。从而人们也将关注的重点放在了对外部世界的审美以及对自己命运的改变上，并且也加大了对精神文化的追求。从一定程度上来说，这些都对电视媒体的进一步发展和改变有着非常重要的作用和影响。如果电视媒体需要寻找更为广阔的发展空间，那么电视媒体就必须加强改变自身的创作观念和节目的类型、风格等方面的内容。

电视编导在这个过程中有着主导的作用，能够统一规划整个节目的创作过程。电视编导不仅要能够规划电视节目的方向，还要能够了解整个电视媒体的业务流程，能够积极面对信息时代给予他们的挑战和考验，从而使自己能够改变当前的思维方式，学习更多的知识，掌握更多的经验，从而能够学习到具有一定先进性的创作技巧。同时，电视编导在创作的过程中应当具有一定的团队意识，多听听大家的意见，同时要能够及时和他人进行沟通和交流，从而使每个人都能够参与到电视节目的创作中来。这样才能够创新在电视节目上所用到的创作技巧，也能够推动电视媒体得到进一步的发展。

3. 媒体融合时代电视编导应有的素质

从节目的准备工作到后期的合成工作，电视编导都要对整个过程的质量进行有效保证。因此，如果电视编导没有较好的素质以及能力，那么将无法保证电视节目的质量。同时这也会降低电视节目所获得的支持率。在媒体融合时代下，电视编导应当具有以下几个方面的素质。

3.1 不断开阔在媒体方面的视野

随着近几年网络信息和科技的发展，我国信息科技越来

越成熟，人们获取信息的渠道越来越多样化，比之前多了很多。在这种趋势下，就要求电视媒体编导不断地进行创新，走在信息科技时代的前端，要具备更为广阔的媒体视野，用非常敏锐的新闻洞察力，带着强烈的社会责任感，第一时间内掌握到最新的、最吸引人、最丰富的新闻动态和资源。并在对这些资源进行分析和了解后，最后根据分析的结果来确定节目的内容与主题，充分地利用这些最前端的信息，来编导出更符合大众胃口、内容最精彩的节目方案。不断地为广大电视观众编导内容精彩丰富的电视节目。

3.2 具备更为丰富、更多样化的知识结构

我国是一个拥有五千年传统文化的国家，崇尚知识的学习和积累。而且由于时代的进步，知识更新换代的速度在不断加快，如果不经常学习，很快就会被时代和社会淘汰。而作为一个电视编导，想要不断地给观众带来精彩的节目，就更要具备丰富的知识。除了和电视节目相关的知识以外，还应该具备一些其他领域的知识，以及了解当下最热门的资讯，只有这样才能丰富节目的内容，跟上电视媒体发展的脚步，创造出更加吸引观众的电视节目。实现电视节目健康持续的创新发展，提升节目编导的专业性。

3.3 编导要掌握艺术的传播和媒介这门技术

互联网信息技术的发达使媒介逐渐步入信息大整合的时代，各类信息充斥，过往的电视节目已经不能再满足当下观众的需求，观众需要的是更加新颖、丰富的节目内容，渴望在电视上看到各种各样的呈现形式。所以，编导在进行电视节目设计的时候，可以对当下流行的媒体创作形式、内容进行学习和借鉴，采用一些新型的手段和技巧设计电视节目，更新和丰富电视节目的内容、呈现形式。进而为观众朋友编导出更加丰富、新颖的电视节目。只有这样才能留住观众的心，不断地提升节目收视率。因此，电视编导还应该学习一些媒体传播的技巧和艺术，扩大自己节目的知名度。因为当下是互联网媒体、信息技术大融合的时代，在这个时代一切都可以被创造，随处都是节目素材和生机。在时代的变革中，电视节目也经历了很多创新和改革，发生了翻天覆地的变化，可以说电视节目在信息传递中的作用越来越重要。因此电视编导除了要学会创作节目的技巧外，还要掌握观众的欣赏需求和对电视节目内容的要求，在此基础上，创新和提升节目的艺术表现力，丰富节目的内容，提升自己的编导创作能力。

4. 媒体融合时代电视编导应当掌握的创作技巧

4.1 电视节目主要内容的确定

一档节目的好坏，观众的评价具有非常关键的作用，因此编导在选定节目内容的时候，要时刻关注观众对内容的需求。大多数电视观众观看一档节目，都是因为想满足自我的认知需求，找到认同感，并且可以将自己的感情和情绪宣泄出来，最终达到升华自身情感和身心愉悦的目的。这一点电视编导要时刻牢记，更要掌握观众某个时间段内的情感和欣赏需求，最大化地满足观众的需求。同时，节目的内容要充满正能量，引领当下时代的潮流，以建设精神文明社会为核心。在满足观众对电视节目内容高要求的情况下，还要让电视节目在社会中具有正面积极的影响。

4.2 通过各种方式加强和观众之间的交流

如今媒体的传播形式最重要的就是和观众之间的互动性，让观众从之前被动的观看，到如今可以和节目之间进行互动和交流，增强了观众的参与感。所以电视编导也要学习各种各样的互动方式，在电视节目或各种媒体平台上加强和观众之间的交流互动。例如微博互动、电节目中的电话互动，或让观众参与到节目的录制中来，以增加观众的参与感。

4.3 创新表现手法

随着互联网以及多媒体的出现，电视节目的表现形式越来越具备多样化。这些多样化的表现手法不但丰富了电视节目的内容，也让电视节目更具有艺术性，增加了电视节目的趣味性。因此，编导也要不断地创新电视节目的表现手法，时刻给观众一种耳目一新的感觉。

5. 结语

总而言之，随着互联网以及各种媒体平台的产生，各种各样的节目形式层出不穷，可以说，当前的电视媒体正在面临一个空前绝后的大创新和大融合的时代。作为电视编导，必须具备敏锐的嗅觉，能时刻关注到媒体时代的新鲜焦点和信息，不断提升自身的创作能力，掌握观众们的心理，创造出更加丰富多彩的电视节目。媒

参考文献

[1] 刘海鸥 . 全媒体时代电视编导的创作技巧研究 [J]. 明日风尚，2016（22）.

[2] 沈渊波，徐凯 . 全媒体视野下广播电视编导创作方式思考 [J]. 西部广播电视，2016（21）.

[3] 崔壮 . 媒体融合大背景下的电视编导创作技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2015（21）.

[4] 卢山 . 全媒体时代电视编导的创作技巧探析 [J]. 西部广播电视，2015（19）.

[5] 柳杨 . 全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 新闻研究导刊，2015（14）.

[6] 李和平 . 试论媒体融合背景下电视编导的创作技巧 [J]. 新闻研究导刊，2015（12）.

（作者单位：太原教育电视台）